

b. Bulletin

□ NUMÉRO 12 | □ ÉTÉ | □ 2012

DANS CE NUMÉRO

b. À la fine pointe de la technologie!

Ouverture d'un nouveau centre de distribution à Calgary1

b. Soyez fier!

Nomination de Mike McNamara au poste de directeur des ventes résidentielles pour l'Ouest canadien 1

b. âtissons ensemble l'espoir. Donnons!

Une autre Journée nationale du denim couronnée de succès2

b. Un coup de chapeau

Fournisseur de l'année 20112

b. Fier commanditaire

Beaulieu Canada commandite le concours complet CCI3* Bromont 3

b. Soyez branchés!

Soyez branchés à l'aide de l'outil e-connect4

b. Nouveauté

Découvrez la toute nouvelle collection de planche de vinyle de luxe4

b. À la fine pointe de la technologie!

Ouverture d'un nouveau centre de distribution à Calgary

Situé à Calgary, en Alberta, le centre de distribution de Beaulieu Canada occupe maintenant un bâtiment plus spacieux et équipé d'un système de gestion d'entrepôt d'avant-garde et d'une superbe salle d'exposition. Réparties auparavant entre deux lieux distincts, les opérations de distribution de Beaulieu Canada à Calgary sont maintenant regroupées dans un centre plus vaste et mieux conçu. Le nouveau centre abrite à la fois les tapis et les revêtements de sol à surface dure et offre une capacité opérationnelle accrue. Doté d'un progiciel de gestion d'entrepôt impressionnant, le centre d'expédition de Calgary fait maintenant appel à des radiofréquences pour surveiller la logistique de tous les produits. Le progiciel est relié au centre de service à la clientèle, ce qui permet de mieux gérer les opérations et d'obtenir une productivité accrue.



Le centre de Calgary comprend une salle d'exposition moderne qui, grâce à ses fenêtres allant du plancher au plafond, mettent mieux en vedette les revêtements de sol et les programmes de Beaulieu Canada. Cette salle d'exposition éblouissante regroupera tous les tapis et revêtements de sol à surface dure, y compris les nouvelles collections de planches de vinyle de luxe tout comme l'ensemble des programmes Your HomeStyle, Peerless et Coronet.

Beaulieu Canada a recruté une nouvelle équipe chevronnée, parfaitement en mesure de répondre aux nombreux besoins des clients et des gestionnaires attirés. Sous la gouverne de Benoît Rivard, directeur national de la logistique et de la distribution, et de Brian Roy, gestionnaire des opérations pour l'Ouest, le tout nouveau centre de distribution de Calgary saura offrir à ses clients un service à la hauteur de leurs exigences et une gestion efficace des produits. □

b. Soyez fier! - Nomination de Mike McNamara au poste de directeur des ventes résidentielles pour l'Ouest canadien

Depuis juin 2012, Mike McNamara occupe le poste de directeur des ventes résidentielles pour l'Ouest canadien. Les deux régions de l'Ouest canadien, à savoir les Prairies et la Colombie-Britannique, ont été fusionnées en une seule division sous la direction de Mike McNamara, qui occupait auparavant le poste de directeur des ventes pour les Prairies. Tous les gérants de territoire du secteur des ventes résidentielles en Colombie-Britannique et dans les Prairies relèvent maintenant de Mike. Mike compte à son actif une carrière de 15 ans chez Beaulieu Canada ; il fut d'abord gérant de territoire à Winnipeg avant de devenir le directeur des ventes résidentielles pour les Prairies en 2009. □





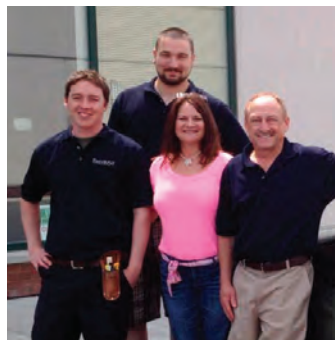
b. âtissons ensemble l'espoir. Donnons!

Une autre Journée nationale du denim couronnée de succès

Dans le cadre de l'appui de longue date accordé par Beaulieu Canada à la Fondation CURE, des employés de tout le pays ont participé à la Journée nationale du denim de cette année. Depuis 15 ans, la Fondation CURE organise la Journée nationale du denim en vue de mieux sensibiliser les gens à l'importance de la recherche sur le cancer du sein. Les participants sont ainsi encouragés à porter un jean et un ruban rose afin de témoigner de leur solidarité avec les nombreux projets et les initiatives éducatives de la Fondation CURE. Cette année marque le 10^e anniversaire de la participation de Beaulieu Canada à la Journée nationale du denim et de son partenariat avec la Fondation CURE. Le 15 mai, un grand nombre des employés dévoués de Beaulieu Canada ont emboîté le pas en faisant un don en argent et en portant leur jean favori et un ruban rose CURE.

Ce 10^e anniversaire a été une belle occasion de rappeler à tout le monde que c'est à l'une des employés de Beaulieu Canada, Manon St-Amant, que nous devons la participation initiale de l'entreprise à la Journée nationale du denim en 2003. Cette année, Beaulieu Canada a recueilli 1 075,00 \$ pour la Fondation CURE, portant ainsi à 9 565,00 \$ la somme totale versée

en dix ans par l'entreprise pour la recherche sur le cancer du sein et les initiatives de sensibilisation connexes. Merci à tous les employés qui ont fait un don et participé à l'édition 2012 de la Journée nationale du denim. Et un merci tout spécial à Lisa Richardson, Brian Steel, Nelia Rodriguez et Line Roy pour leurs photos! □



La gérante de territoire Lisa Richardson prend la pose avec l'équipe de End of the Roll à Ottawa.



Le gérant de territoire Brian Steel avec Mark Logan de PG Floor Fashions.

b. Un coup de chapeau

Fournisseur de l'année 2011

Au cours du congrès récent de United Carpet en C.-B., Beaulieu Canada a été nommée Fournisseur de l'année 2011. C'est la troisième année que Beaulieu Canada reçoit ce prix prestigieux de la part des détaillants United Carpet.

United Carpet est une chaîne renommée de magasins de revêtements de sol à l'échelle du pays. Chaque année, ses membres se réunissent en congrès; rencontres, exposés et kiosques de fournisseurs figurent au menu. Les membres organisent en outre, à l'occasion de ce congrès, une cérémonie de remise de prix afin de souligner leurs partenariats importants avec de nombreux fournisseurs. Pour la troisième fois, Beaulieu Canada a été votée Fournisseur de l'année;

ce prix lui avait en effet été également accordé en 2008 et en 2009. L'octroi de ce prix convoité dépend des votes des membres eux-mêmes, qui se basent sur des critères précis, dont la qualité des produits, le service à la clientèle et l'efficacité. C'est Dave Wizowski, directeur des comptes d'entreprise, qui a reçu ce prix des mains de Richard Sisk, directeur — revêtements de sol chez United Carpet. □



Le prix Fournisseur de l'année témoigne du souci de Beaulieu Canada d'offrir à ses clients un service exceptionnel et d'excellents produits. À titre de l'un des fabricants et distributeurs de revêtements de sol les plus importants du pays, Beaulieu Canada est fière de sa capacité à établir des relations d'affaires mutuellement fructueuses avec chacun de ses clients.

b. Fier commanditaire

Beaulieu Canada commandite le concours complet CCI3* Bromont



Le paysage luxuriant de Bromont, au Québec, était le cadre idéal pour la 26^e édition du Concours complet CCI3* Bromont, l'une des compétitions équestres les plus prestigieuses en Amérique du Nord. Beaulieu Canada était un fier commanditaire de la manifestation, qui s'est déroulée du 7 au 10 juin 2012; 149 cavaliers de partout dans le monde et leur monture se sont disputé les 4 titres de division. On a proposé à Beaulieu Canada, qui figure parmi les fabricants et distributeurs de revêtements de plancher les plus importants au pays, d'être l'un des principaux commanditaires du Concours complet CCI3* Bromont, aux côtés de Volvo, du Gouvernement du Canada et du Gouvernement du Québec.

Les compétitions de Bromont bénéficiaient cette année d'une visibilité particulière, constituant pour les comités olympiques américain et canadien la dernière étape de sélection des cavaliers en vue de la composition des équipes. En effet, les cavaliers sélectionnés représenteront leur pays aux Jeux olympiques de Londres 2012. Toute la fin de semaine, les cavaliers ont impressionné les juges grâce à leurs habiletés au dressage, au cross-country et au saut. Soulignons d'ailleurs que le site utilisé avait accueilli les compétitions équestres lors des Jeux olympiques de Montréal, en 1976.

En tant que commanditaire principal, Beaulieu Canada a invité tous ses employés au Québec et clients de la région à venir à Bromont profiter en famille de cette passionnante fin de semaine de compétitions. Les samedi et dimanche, l'entreprise y avait en outre sa tente hospitalité, où un service de traiteur était offert à tous les employés dévoués de Beaulieu Canada pour le dîner, une façon de leur montrer

sa reconnaissance. Plus de 200 invités de Beaulieu Canada ont regardé les compétitions de la tente de l'entreprise, commodément située entre deux aires de compétition.

Le temps superbe et chaud, une franche camaraderie entre les entreprises et la présence de compétiteurs de talent ont contribué à faire du Concours complet CCI3* Bromont un immense succès, non seulement pour Beaulieu Canada et ses employés, mais aussi pour Bromont, en tant que centre équestre de premier plan en Amérique du Nord. Rendez-vous sur notre page Facebook afin de visionner les photos de l'évènement :

www.Facebook.com/beaulieu.ca



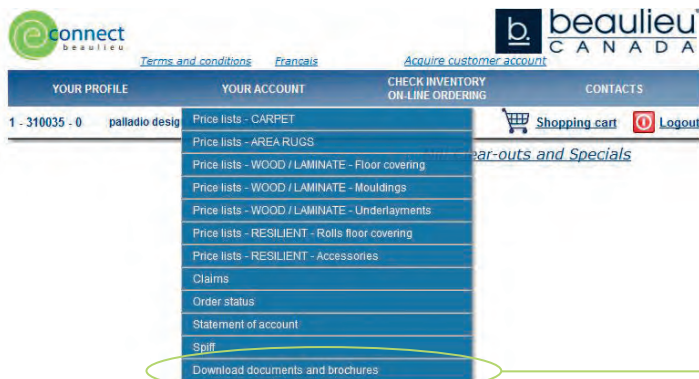
Tout ce dont vous avez besoin ...

Beaulieu Canada est fière de donner l'exemple en adoptant des stratégies écologiques d'avant-garde, des initiatives socialement responsables et une approche novatrice quant à ses produits, à ses programmes et au soutien accordé à ses partenaires en vue de mieux servir la clientèle.

b. Soyez branchés!

Soyez branchés à l'aide de l'outil e-connect

Il est maintenant possible pour tout le monde d'accéder aux documents et matériel promotionnel à partir de leur compte E-connect. E-connect est le plateforme de Beaulieu Canada pour permettre aux détaillants et gérants de territoire de gérer leurs transactions en ligne. Ce site est accessible 24h/7j et représente un outil efficace pour traiter vos demandes, vérifier l'état d'une commande, accéder aux facturations et consulter les listes de prix! □



Comment y accéder:

1. Rendez-vous sur www.beaulieucanada.ca/econnect dans votre menu internet.
2. Inscrivez votre numéro de compte et mot de passe
3. Cliquez sur "Votre compte" dans le menu en haut de la page
4. Tout en bas de la liste, cliquez sur "Télécharger documents et brochures"

b. Nouveauté

Découvrez la toute nouvelle collection de planche de vinyle de luxe



Jetez un coup d'oeil sur notre plus récente publicité dans le dernier numéro du magazine Coverings, mettant en vedette la toute nouvelle collection de planches de vinyle de luxe Expression! □

